

FC PROFESSIONAL / OFERTA EXTERNA

PLATAFORMA EDX

INSTITUTO	ÁREA TEMÁTICA	TÍTULO DEL CURSO	SINOPSIS DE CONTENIDO	DURACIÓN	ENLACE	COMPETENCIAS	VALORES
Tecnológico de Monterrey	Estrategia y Negocios	Diseño e innovación de modelos de negocios	<p>El núcleo del Diseño de Modelo de Negocios se encuentra en las habilidades y liderazgo del manager emprendedor. En este curso, los alumnos fortalecerán dos habilidades importantes: la intuición y el pensamiento visual. El enfoque de este curso se encuentra en cuatro pilares:</p> <ul style="list-style-type: none"> *La observación como un elemento clave para descubrir patrones de negocios *La organización de la complejidad, el arte de la síntesis usando pensamiento visual, mapeo y diseño de sistemas *El concepto de espacio en blanco como las "actividades potenciales no definidas o mencionadas en el modelo de negocios actual". *Storytelling y establecer contacto 	20 a 40 horas semanales 4 semanas	https://www.edx.org/es/course/diseño-e-innovación-de-modelo-de-negocios	Agilidad Orientación a Resultados	Creatividad Eficiencia
Banco Interamericano de Desarrollo	Estrategia y Negocios	Alianzas: un vehículo para lograr el desarrollo sostenible	<p>Este curso, coordinado por el Banco Interamericano de Desarrollo y la Red de Soluciones de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, se presenta como una guía práctica para promover e implementar alianzas para el desarrollo sostenible.</p> <p>Concretamente, el curso analiza el concepto de alianza y el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Adicionalmente, analiza los diferentes actores que suelen participar en este tipo de alianzas y las áreas recomendadas por Naciones Unidas para la implementación de alianzas para el desarrollo sostenible.</p> <p>El curso ofrece, además, herramientas y buenas prácticas para promover, crear, gestionar, gobernar y evaluar y monitorear alianzas. Y analiza las principales habilidades a desplegar para la implementación efectiva de este tipo de alianzas.</p>	10 semanas 3 a 4 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/alianzas-un-vehiculo-para-lograr-el-desarrollo-sostenible?index=spanish_product&queryID=a24ac63c7521a8f4db32a97dbd9fb9c&position=1	Orientación a Resultados Calidad de Servicio	Eficiencia Sustentabilidad Orientación al Cliente
Pontificia Universidad Javeriana	Estrategia y Negocios	Comunicación estratégica: gestión de crisis e imagen pública	<p>Una crisis genera un gran impacto en la imagen y afecta la reputación de instituciones y personas, su carácter intempestivo demanda una gestión estratégica y oportuna que permita erradicar o mitigar sus efectos.</p> <p>En este curso en línea aprenderás cómo identificarla, prevenirla o gestionarla, mediante estrategias de comunicación enfocadas en la imagen pública a partir del estudio de casos prácticos.</p> <p>Este curso de comunicación es una introducción al manejo de crisis que no requiere conocimientos previos. Únete a la comunicación estratégica que aportará grandes beneficios a tu organización y a tu vida.</p>	4 semanas 8 a 10 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/comunicación-estrategica-gestion-de-crisis-e-imagen-publica?index=spanish_product&queryID=4b8946e3d11502705a50c8e8da03a7d1&position=1	Calidad de Servicio Orientación a Resultados	Orientación al Cliente
Tecnológico de Monterrey	Estrategia y Negocios	Estrategias y estilos de negociación	<p>En este curso se analiza la estructura de la Matriz Dual que caracteriza los estilos de negociación en función de las dos variables relevantes en la negociación que son el énfasis en los resultados y el énfasis en las relaciones. Estudiamos la naturaleza de cada estilo y su relevancia en el diseño estratégico de una negociación.</p> <p>Introducimos un enfoque a la planeación estratégica de la negociación, desde la preparación hasta la implementación con el propósito de identificar la estrategia adecuada que nos permita negociar con efectividad en diferentes contextos con el fin de incorporar el pensamiento estratégico en la negociación.</p>	4 semanas 5 a 8 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/estrategias-y-estilos-de-negociacion	Orientación a Resultados Calidad de Servicio	Orientación al Cliente Creatividad
Tecnológico de Monterrey	Estrategia y Negocios	Innovación y creatividad organizacional	<p>Este curso se enfoca en el proceso de innovación al presentar metodologías para la resolución de problemas e innovación que requieren investigación, persistencia y agilidad. Se enfoca en:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Sintetizar las ideas, imágenes, conceptos y conjuntos de habilidades existentes de manera original *Abrazar la ambigüedad *Apoyar el pensamiento divergente y la toma de riesgos <p>Se espera que el participante aprenda a utilizar la innovación y la mentalidad empresarial y las metodologías para convertir las oportunidades en especificaciones de productos, conceptos comerciales y eventuales introducciones de estos productos o servicios a nuevos mercados.</p>	4 semanas 5 a 8 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/innovación-y-creatividad-organizacional	Orientación a Resultados Agilidad	Eficiencia Creatividad
Universidad del Rosario	Desarrollo Personal	Educación emocional para el bienestar personal	<p>El curso de Educación emocional para el bienestar personal, es un espacio dirigido a todas las personas que deseen incrementar habilidades y desarrollar destrezas frente a la identificación de las emociones, la comprensión de su razón de ser y la regulación y posterior exteriorización que se hace de ellas, todo esto, en un entorno específico en donde las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en la experimentación de las emociones. Con ello, este espacio pretende generar un impacto positivo en las relaciones interpersonales laborales, familiares, el desarrollo profesional, y el emprendimiento de nuevos proyectos a través de actividades prácticas.</p>	5 semanas 2 a 4 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/educación-emocional-para-el-bienestar-personal?index=spanish_product&queryID=db07815257e6c25795a0a63f48df32e6&position=3	Gestión emocional	Pasión Integridad
Tecnológico de Monterrey	Estrategia y Negocios	Comunicación efectiva para el líder actual	<p>La comunicación interpersonal es una de las habilidades profesionales y gerenciales más importantes: todos los días nos relacionamos con superiores, colaboradores, clientes y colegas. Ser un buen comunicador es sinónimo de ser buen líder.</p> <p>Este curso en línea de comunicación interpersonal y grupal ayuda a crear mejores ambientes laborales y, por ende, a obtener mejores resultados organizacionales.</p>	4 semanas 5 a 8 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/comunicación-efectiva-para-el-lider-actual	Calidad de Servicio	Orientación al Cliente Trabajo en Equipo

Universidad del Rosario	Desarrollo Personal	El cerebro y las emociones en el lenguaje	<p>La emoción tiene una influencia sustancial en los procesos cognitivos de los seres humanos, incluida la percepción, la atención, el aprendizaje, la memoria, el razonamiento y la resolución de problemas; pero también en la construcción de las relaciones con el entorno social.</p> <p>Cada vez se suma más evidencia sobre los procesos cognitivo-comunicativos y lingüísticos que promueven el comportamiento social; como por ejemplo, reconocer emociones en el lenguaje del otro, su asociación con aspectos concretos de la comunicación y el hecho de entender que no necesariamente piensa y siente igual a nosotros.</p> <p>Este curso de inteligencia emocional ayuda a entender cómo se procesa el lenguaje emocional y así darnos pistas sobre cómo producir, modular e interpretar el lenguaje emocional. Este curso en línea se suscribe en el campo de la neurociencia cognitiva y social; es decir, sobre el origen biológico de los procesos que suponen la interacción con nuestros propios congéneres.</p>	5 semanas 4 a 5 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/el-cerebro-y-las-emociones-en-el-lenguaje?index=spanish_product&queryID=a548fa4de87caf4232aa2cf57a74f8fb&position=1	Gestión emocional	Pasión Trabajo en Equipo
Tecnológico de Monterrey	Estrategia y Negocios	Pensamiento crítico: toma de decisiones razonadas	<p>En este curso de pensamiento crítico el participante aprenderá a conocer sus tendencias, aproximaciones y suposiciones en las que se basan sus reflexiones y las condiciones y sus resultados derivados de sus formas de pensar. Este pensamiento reflexivo es el examen activo, cuidadoso y persistente, de toda creencia a la luz de los fundamentos que la sostiene y las conclusiones a las que tiende.</p> <p>Las decisiones razonadas que requiere el mundo, se dan en muy diversos ámbitos, especialmente en las decisiones de negocio, relacionadas con las estrategias, en la solución de problemas en las organizaciones, en la solución de problemas sociales y la responsabilidad social y ética de las corporaciones. En este curso en línea las aproximaciones estarán orientadas a analizar el pensamiento crítico requerido para estos ámbitos.</p>	4 semanas 4 a 5 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/pensamiento-critico-toma-de-decisiones-razonadas?index=spanish_product&queryID=bc8f1177a44cfb1cfff871ef5cf1f72&position=1	Agilidad Orientación a Resultados	Eficiencia Creatividad
Pontificia Universidad Javeriana	Finanzas	Finanzas personales	<p>El curso en Finanzas personales le ayudará a lograr una mejor administración de sus finanzas mediante el desarrollo de un proceso que involucra tres grandes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> *¿Hacia dónde voy? *¿Con qué cuento? *Cambiano el rumbo <p>En cada una de estas etapas usted podrá evidenciar, mediante actividades lúdicas, los principales conceptos que deberá considerar para el mejor manejo de sus finanzas. Podrá evaluar cómo lo ha hecho hasta ahora y por supuesto encontrará las causas del estado actual de sus finanzas, descubriendo diversos caminos para asegurar, con disciplina, la tan anhelada libertad financiera, es decir, tener el mismo nivel de vida sin tener que trabajar, el sueño de todos eliminarlo. En síntesis, aprenderá a administrar las finanzas para que se conviertan en un medio para lograr los objetivos y no en una limitante.</p>	10 semanas 9 a 10 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/finanzas-personales?index=spanish_product&queryID=7dbd22798fdb61286e017246efa3a606&position=1	Agilidad Orientación a Resultados	Eficiencia
Universidad Politécnica de Valencia	Finanzas	Valoración de activos por métodos multicriterio	<p>Este curso permitirá conocer las bases de la aplicación a la tasación de los métodos comparativos de valoración multicriterio como son AHP, ANP y DEMATEL. Estos métodos, que están pensados para tomar decisiones teniendo en cuenta varios criterios, tanto cuantitativos como cualitativos, se aprovechan de la capacidad del ser humano a la hora de realizar comparaciones uno a uno para un criterio, integrando y generalizando múltiples valoraciones pareadas.</p> <p>Los métodos presentados en el curso se pueden aplicar a cualquier tipo de activos, tanto tangibles (inmuebles, fincas agrarias, bienes de mercado, empresas) como intangibles (fondos de comercio, marcas, patentes, recursos ambientales, obras de arte, daño moral), y tienen en cuenta tanto las variables cuantitativas como las cualitativas, aquellas que no tienen medición directa y cuya valoración depende de la experiencia del tasador.</p>	3 semanas 3 a 4 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/valoracion-de-activos-por-metodos-multicriterio?index=spanish_product&queryID=78d079af5af66fbb09d915a3a9b8e8e6&position=2	Orientación a Resultados Agilidad	Eficiencia
Galileo Universidad	Estrategia y Negocios	Herramientas de Inteligencia de Negocios	<p>Con este curso en línea aprenderás a tomar decisiones empresariales exitosas. Para ello, revisarás el proceso completo desde extraer data, hasta su integración, visualización, depuración, análisis y uso. Podrás transformar data cruda en insumos para la toma de decisiones. Dominarás el uso de software, herramientas y sistemas de apoyo.</p> <p>Podrás utilizar Power BI como una poderosa herramienta para el análisis de negocios, aprendiendo a utilizar un dashboard para hacer más fácil el proceso de decision making y reporting.</p> <p>Este curso en línea sobre herramientas de business intelligence te permitirá practicar la teoría. Tendrás acceso a recursos como tutoriales, casos prácticos y ejemplos de casos reales que nutrirán el conocimiento adquirido. Conocerás el poder de la data para aplicarla a negocios grandes o pequeños.</p>	5 semanas 5 a 6 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/herramientas-de-la-inteligencia-de-negocios?index=spanish_product&queryID=ad89c738f6131f6557b3c2b9f0531476&position=1	Orientación a Resultados Agilidad	Eficiencia Creatividad
Universidad Politécnica de Valencia	Tecnología	Presentaciones eficaces en Power Point	<p>Hoy en día prácticamente cualquiera con algo de responsabilidad en una organización tiene que hacer en algún momento una presentación eficaz con la que comunicar sus ideas o los resultados de su trabajo. Con este curso introductorio aprenderás las bases para hacer una presentación eficaz que llegue a tu público, conocerás qué imágenes y otros recursos de Internet podrás usar para ello sin infringir ninguna propiedad intelectual y aprenderás a utilizar las funciones básicas del programa Microsoft Powerpoint para realizar esta presentación.</p> <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Diseñando presentaciones eficaces *Introducción a Powerpoint *Añadiendo contenido a nuestra presentación 	3 semanas 4 a 10 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/disenando-presentaciones-eficaces-con-powerpoint?index=spanish_product&queryID=edfad98b888eacb83cbe34c2f4d82b20&position=2	Orientación a Resultados Agilidad	Eficiencia

Universidad Politécnica de Valencia	Tecnología	Adobe Illustrator	<p>Este curso de diseño te introducirá al programa de diseño vectorial Adobe Illustrator, conociendo el entorno y los elementos que hay en este programa. Se explicará el uso de las distintas herramientas que posee la aplicación, así como la manera de trabajar con las paletas de diseño.</p> <p>Se crearán trazados sencillos en el programa de diseño Adobe Illustrator: trazados de forma libre, líneas y formas básicas (rectángulos, elipses, polígonos, estrellas, ...). También, se describirá la forma de seleccionar y modificar de una manera sencilla los objetos que existen en los documentos (moverlos, girarlos o cambiar su tamaño), así como varias herramientas de ayuda al dibujo (reglas, cuadrícula y guías). Este curso en línea te ayudará a crear presentaciones efectivas con las cuales entregues el mensaje adecuado e impactes a tu público objetivo.</p> <p>Este curso es introductorio, no necesitas habilidades especiales ni conocimientos previos, de una manera muy práctica vas a poder aplicar los conocimientos del curso a tus actividades.</p>	5 semanas 9 a 10 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/adobe-illustrator-aprende-a-crear-presentaciones-d?index=spanish_product&queryID=7018ef62e20e9bb6f4664ecf27926b58&position=1	Orientación a Resultados	<p>Eficiencia</p> <p>Creatividad</p>
Galileo Universidad		Bioseguridad y equipo de protección para la prevención de covid 19	<p>Identificar el peligro biológico, definir e implementar medidas de control en el entorno laboral para reducir la probabilidad de un daño a la salud.</p> <p>Conocer sobre los protocolos de bioseguridad y preparar el lugar de trabajo, tanto para los empleados como para los clientes. De esta manera podrás minimizar la crisis que está generada actualmente.</p> <p>Aplicar criterios de normativas para la selección de equipo de protección personal y aplicar la técnica correcta de colocación y retirada del equipo de protección personal ante la exposición al peligro de origen biológico.</p>	4 semanas 4 a 5 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/bioseguridad-y-equipo-de-proteccion-para-la-prevencion-de-covid-19?index=spanish_product&queryID=c773d6c314020aa829cde430ce42b20c&position=1	Calidad de Servicio Seguridad Laboral	<p>Eficiencia</p> <p>Integridad</p> <p>Atención al Cliente</p>
Red de Universidades Anáhuac	Seguridad y Salud Laboral	Estrategias de promoción de entornos laborales saludables	<p>Se analizan conceptos y características de los factores de riesgo psicosocial en contextos organizacionales, así como las estrategias necesarias para disminuirlos, con la finalidad de diseñar propuestas que incidan en la productividad, competitividad y sostenibilidad de la organización.</p>	4 semanas 4 a 6 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/estrategias-de-promocion-de-entornos-laborales-saludables?index=spanish_product&queryID=9a90c7f53eff8fe5cc1dc255ea535ae2&position=1	Calidad de Servicio Seguridad Laboral	<p>Eficiencia</p> <p>Integridad</p> <p>Atención al Cliente</p>
Red de Universidades Anáhuac		Bienestar para el desarrollo personal y profesional	<p>Aprenderás a conocer los canales para poder lograr el bienestar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarás las acciones fundamentales de salud y equilibrio para ejecutarlas en un ambiente de bienestar. • Reconocerás los momentos críticos y de posible cambio en tu vida como espacios de oportunidad para lograr un balance. • Identificarás las conductas de salud y riesgo para poder adaptarlas en tu vida. • Aprenderás a desarrollar una red de apoyo enfocada en conquistar el bienestar en tu vida, dentro de tu familia, en la escuela, en el trabajo y en la comunidad. 	5 semanas 4 a 6 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/para-entender-el-bienestar-y-estar-bien?index=spanish_product&queryID=31a2250905d0a734fda7e5537f34eb64&position=1	Calidad de Servicio Seguridad Laboral	<p>Eficiencia</p> <p>Integridad</p> <p>Atención al Cliente</p>
Universidad Autónoma de Madrid	Tecnología	Introducción a la gestión de proyectos informáticos	<p>Obtén una visión global de guías, procesos, técnicas y procedimientos de gran utilidad para la gestión del desarrollo de un sistema software de calidad. También adquirirás un conocimiento crucial para todo gestor o director de proyecto: técnicas de comunicación escrita, verbal, paraverbal y no verbal, de motivación, de coordinación de equipos y de liderazgo. Además, se utilizará el estándar de facto PMBOK para guiarte a través de las áreas de conocimiento y los procesos más relevantes y necesarios en la gestión y dirección de proyectos.</p>	5 semanas 4 a 6 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/gestion-de-proyectos-informaticos?index=spanish_product&queryID=e90d77ad548ba47af9e103ef279629c1&position=2	Gestión de proyectos Agilidad	<p>Eficiencia</p> <p>Creatividad</p>
Red de Universidades Anáhuac	Mercadeo	Ciencia de datos aplicada al Marketing	<p>Sin necesidad de ser un experto en data science o programador, actualmente existen una serie de técnicas estadísticas que pueden ser utilizadas por un marketer, como excel y spss, y estas le permitirán realizar data mining o extracción de datos, para identificar las variables importantes de un producto, clasificar a los consumidores, organizar sus gustos y en general, tomar decisiones precisas con una base matemática a problemas complejos.</p> <p>Este curso se encuentra enfocado en su totalidad al estudio de mercado, desde los ejemplos hasta las técnicas de análisis estadístico seleccionadas, tanto para pequeños como grandes volúmenes. Utilizando softwares estadísticos para realizar el proceso matemático en las bases de datos y la visualización de datos, permitiendo un enfoque interpretativo de los resultados para la toma de decisiones.</p> <p>Utiliza el business intelligence a tu favor y adquiere las herramientas necesarias para llevar el marketing de tu empresa o negocio al siguiente nivel y realizar una toma de decisiones acertada.</p>	6 semanas 4 a 6 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/ciencia-de-datos-aplicada-al-marketing?index=spanish_product&queryID=16c3b3e47506eb6761cd19f02245dde3&position=1	Agilidad Orientación a Resultados	<p>Eficiencia</p> <p>Creatividad</p>
Galileo Universidad	Mercadeo	Análisis estadístico con Excel	<p>En este curso en línea el estudiante aprenderá los conceptos estadísticos básicos para realizar un análisis aplicado de datos, haciendo los cálculos en Excel y buscando la interpretación de cada una de las medidas calculadas, comenzando con un análisis exploratorio descriptivo de los datos hasta llevarlo a desarrollar estadística inferencial.</p> <p>El énfasis del curso de análisis de datos y estadísticas es eminentemente práctico para que el estudiante pueda realizar el manejo adecuado de datos y tomar decisiones empresariales exitosas.</p>	4 semanas 3 a 5 horas semanales	https://www.edx.org/es/course/analisis-estadistico-con-excel?index=spanish_product&queryID=27ef2650bc9eed0cb1d1b36f258a5368&position=1	Orientación a Resultados Agilidad	<p>Eficiencia</p>